



# **IL FUTURO DELLE IMPRESE: NUOVI PARADIGMI PER SUPERARE LA CRISI**

**INTRODUCE**

**MARIANNA DOSSENA**

**RESPONSABILE ECONOMIA PD BRESCIA**

**INTERVIENE**

**MARIO MAZZOLENI**

**DOCENTE DEL DIPARTIMENTO  
ECONOMIA E MARKETING  
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI BRESCIA**

**GIOVEDÌ 18 MARZO ORE 20.30**

**ON LINE**



**A CURA DEL  
DIPARTIMENTO ECONOMIA LAVORO PD**

*The Economy is to serve the people and not the people to serve the Economy*



Manfred Max Neef<sub>15</sub>

C'era una volta una crisi.....poi è arrivato il «Coronavirus»

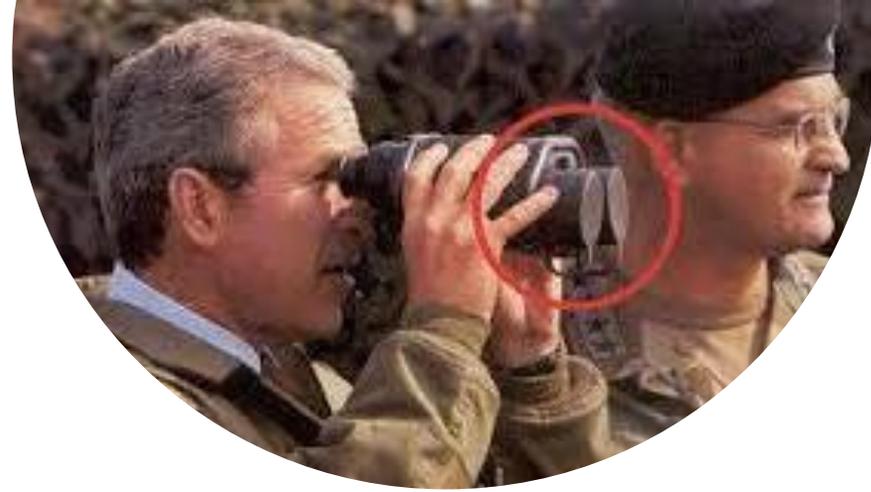
Ma il Covid è una crisi a se' stante o l'effetto della pandemia si è ampliato perché questa si è inserita in un contesto in «difficoltà»?



## LA PIRAMIDE DI MASLOW



Prof. Mario Mazzoleni  
mario.mazzoleni@unibs.it



Ma siamo sicuri di  
avere capito la  
«novità» della crisi?

A dark, narrow tunnel with rough, textured walls. A bright light source is visible at the far end of the tunnel, creating a strong lens flare and illuminating the path. The perspective is from the entrance, looking down the length of the tunnel.

Le grandi  
attese/le grandi  
speranze/le  
grandi illusioni:  
la luce in fondo  
al tunnel

**THE LIGHT AT THE END  
OF THE TUNNEL  
IS A TRAIN**



- Il **profitto** → da strumento a obiettivo;
- La «**mano invisibile**» → come motore assoluto dello sviluppo;
- Da **società** sostenute da logiche solidali/sociali → a società regolate dalla ricerca di equilibri tra interessi individuali.

Da interessi mediati attraverso regole, costumi, culture

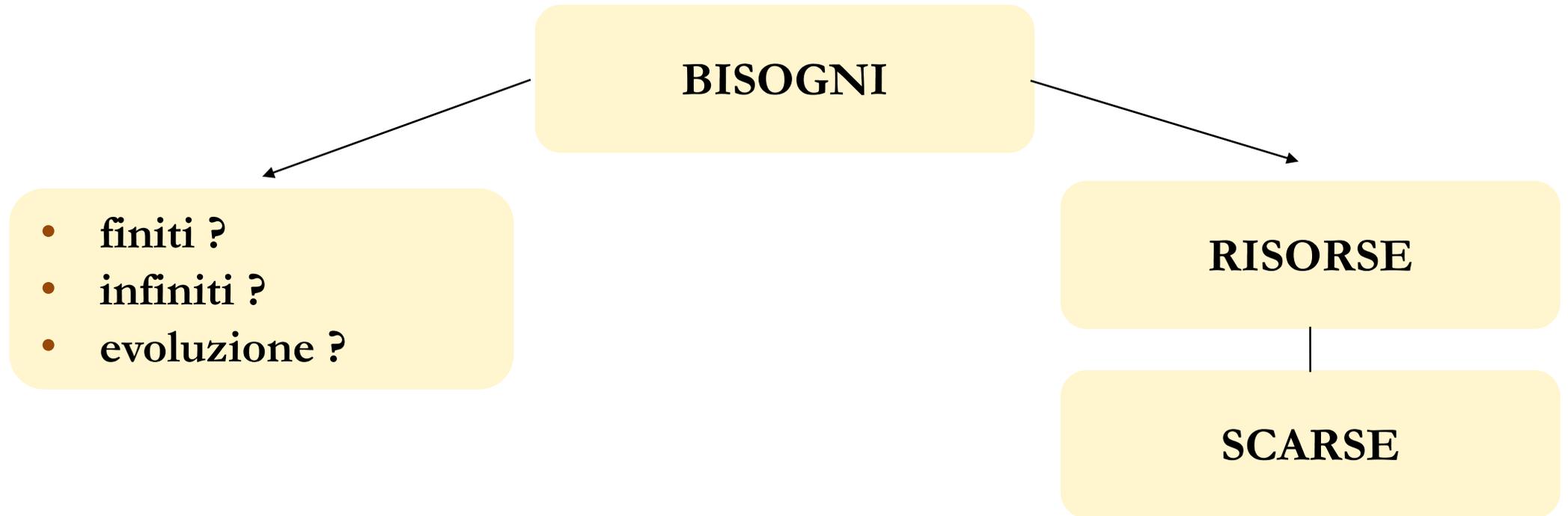


a interessi mediati attraverso contrapposizione e forze

# GENESI DELLA CRISI

letta attraverso i limiti dimenticati

La legge fondamentale dell'economia è il rapporto tra:



# I LIMITI

«Il mondo ci è stato dato in prestito dai nostri pronipoti»  
*Proverbio africano*

GEOGRAFICI

POLITICI

CONOSCITIVI

CULTURALI

MORALI

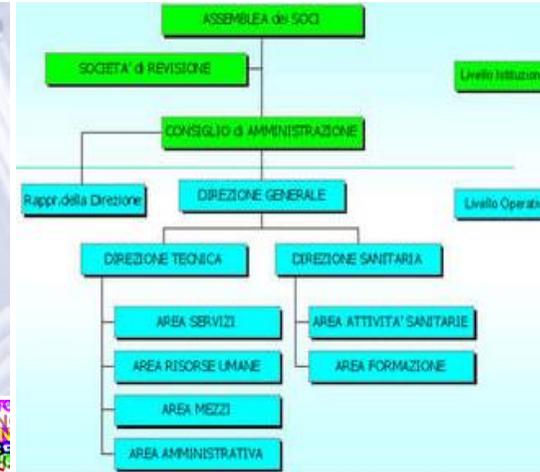
ECOLOGICI

L'UOMO DIO

ECONOMICI

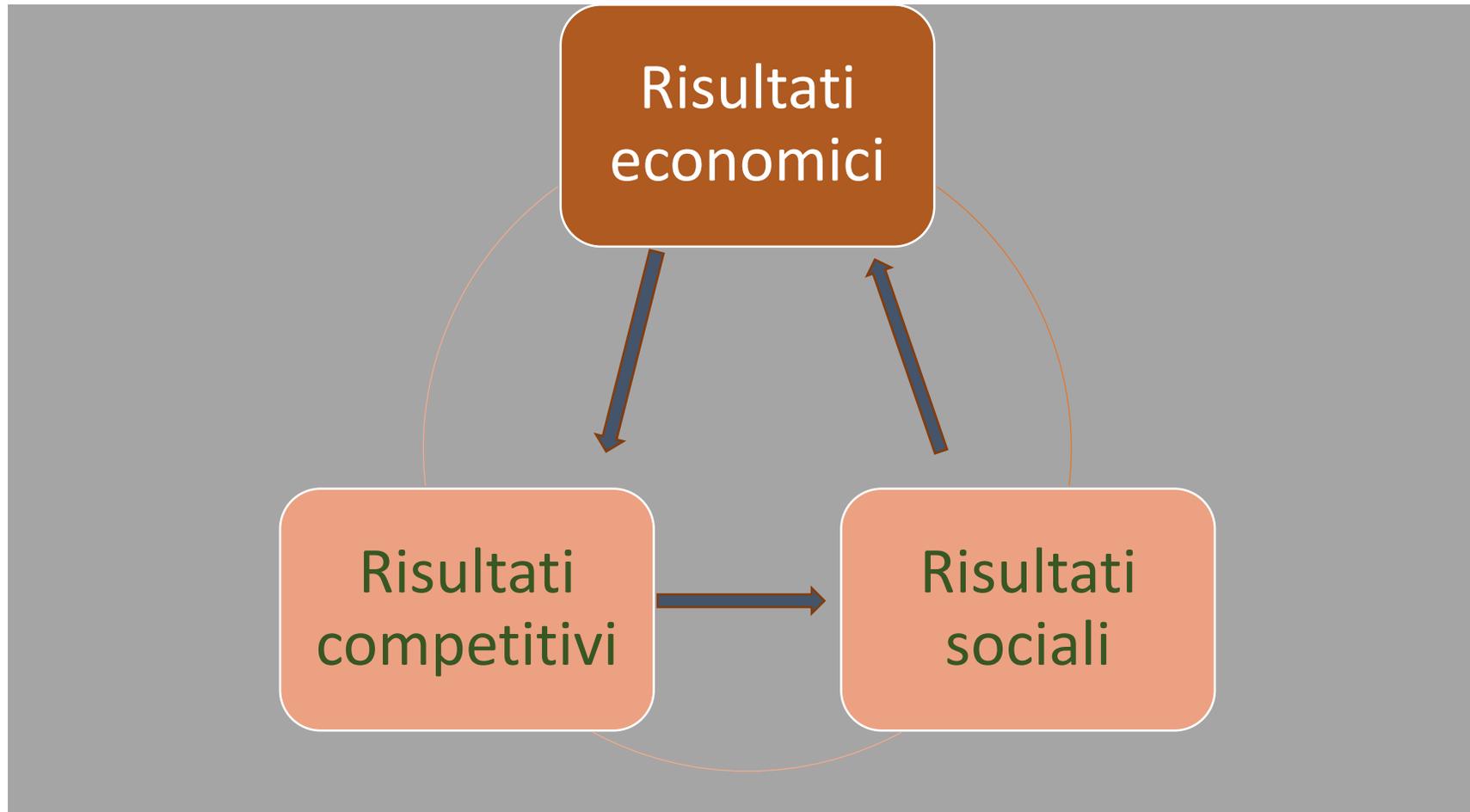
IL CONSUMO

# I nuovi paradigmi

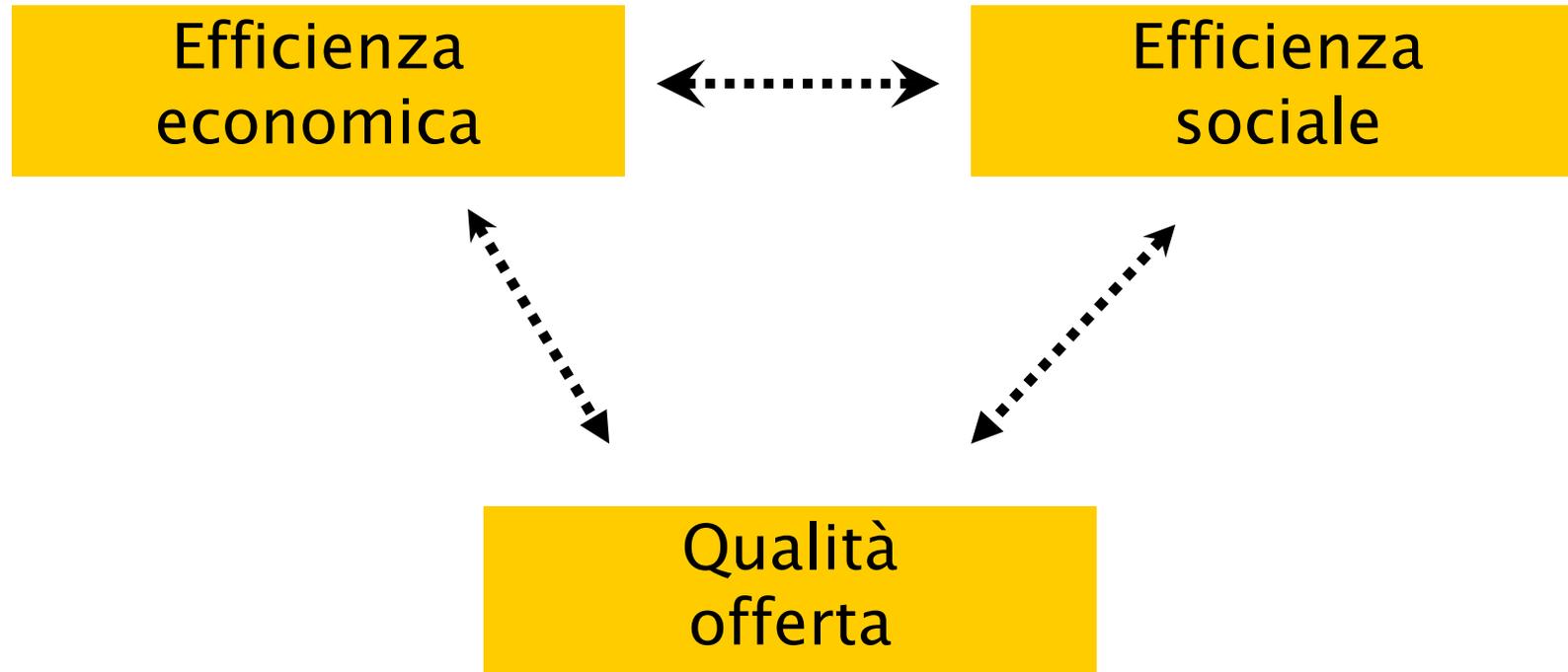




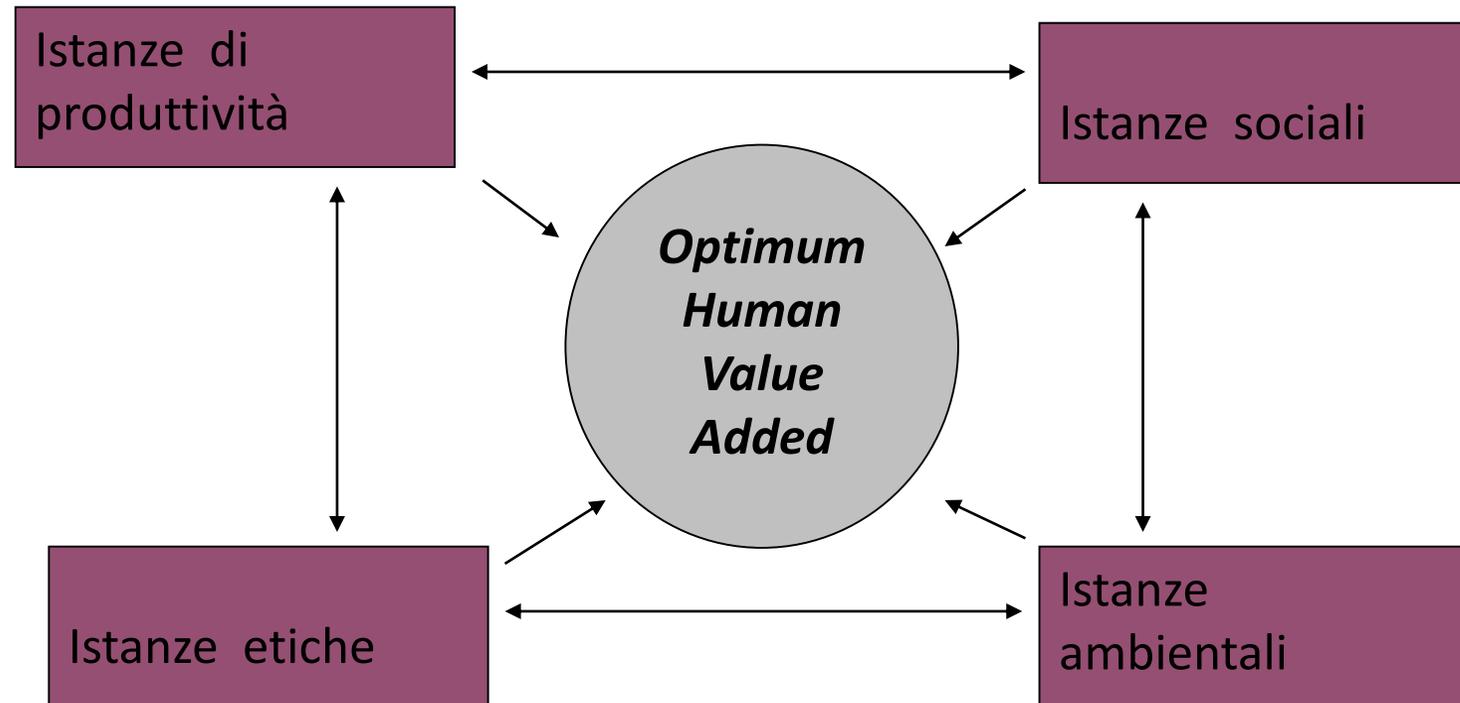
# La concezione fisiologica del finalismo d'impresa: durare nel tempo



# Circolo virtuoso dell'azienda partecipativa-etica



# Le richieste all'impresa





# Esigenze delle imprese

Riduzione dei costi  
(non delle risorse umane ma degli sprechi)

Nuova visione dell'economia competitiva  
(dall'economia del consumo a quella del valore, dalla gerarchia del  
«bisogno» a quella del benessere)

Dall'adattamento agli effetti dell'innovazione  
Alla nuova idea di innovazione

Investimenti strutturali (ruolo del Pubblico e collaborazione  
Pubblico/privato) a sostegno dell'innovazione (IA-BIGDATA-  
Ricerca)

Regole e rispetto delle regole

# Esigenze delle imprese

Modernizzazione del modello imprenditoriale

Investimento nelle risorse  
umane

L'operare in un'ottica di CSR in modo da rendere  
lo sviluppo sostenibile

Definire nuove logiche collaborative e di governance  
dell'innovazione

Investimento nell'istruzione e formazione per la  
conduzione di una politica attiva per  
un'economia etica

Lotta contro l'esclusione sociale

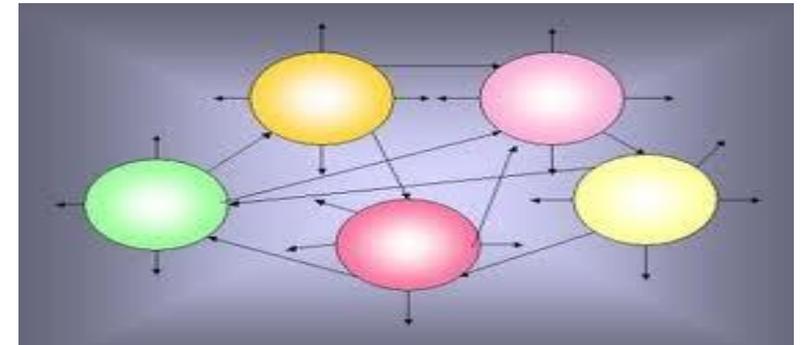


# Sfide Aperte

- Dall'economia lineare all'Economia Circolare (la sostenibilità come sponsor..)



- Digitalizzazione/Nuova logica IT
- Reti ed economia Collaborativa (filiera)
- Partecipazione/coinvolgimento aziendale
- Governance
- Welfare Evoluto
- Ruolo Strategico delle HR
- **Nuovo ruolo del Pubblico e nuove relazioni CON il pubblico**



**Il cambiamento lo  
fanno le persone e  
la loro capacità di  
coniugare  
Intelligenza/Cuore  
e... Pancia**

**Grazie!**

